

# RESPONSIV WEBBDESIGN 2014

I en värld med allt fler digitala kanaler blir det allt viktigare att anpassa webbinnehållet så att besökarna får en så optimal upplevelse som möjligt närsomhelst varsomhelst.



## DET ÄR DAGS ATT GE MOBIL WEBB LITE KÄRLEK!

5,1 MILJARDER



5,1 miljarder av världens befolkning på 7,1 miljarder har nu en mobiltelefon.

96%

Andel av Sveriges befolkning (12-79) som har en mobiltelefon

78%

Andel av Sveriges befolkning (16-55) som surfar via smarttelefon dagligen

55%

Av de som surfar (16-55) via sin smarta telefon är kvinnor

31%

Var tredje svensk har tillgång till en läsplatta

Källa: Svenskarna och internet

## VAD ÄR RESPONSIV WEBBDESIGN?



Responsiv webbdesign är en metod där webbpubliceringsverktyg- och gränssnittsdesign utformas för att med automatik anpassas till användarens webbläsare oberoende av skärmstorlek, plattform, typ av enhet eller orientering.



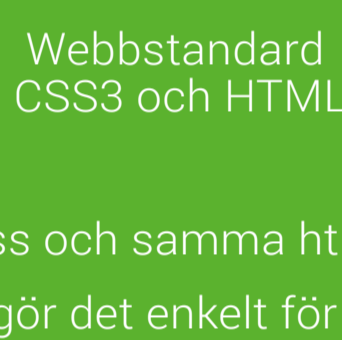
## VARFÖR ÄLSKAR GOOGLE RESPONSIV WEBB?



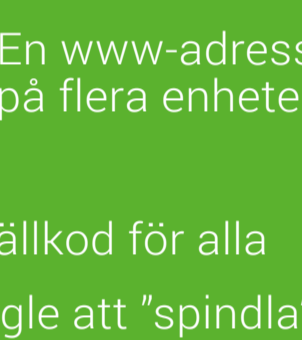
En källkod!



Ett innehåll!



Webbstandard CSS3 och HTML

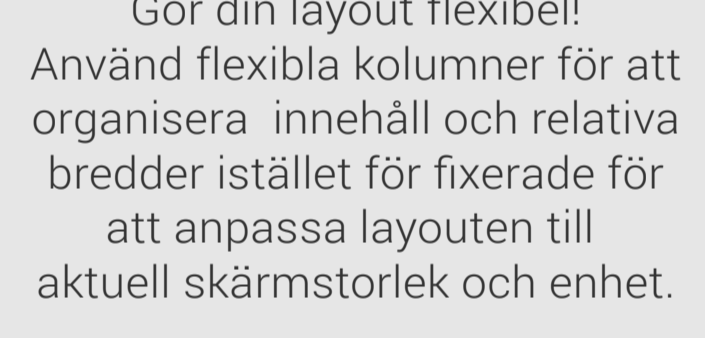


En www-adress på flera enheter

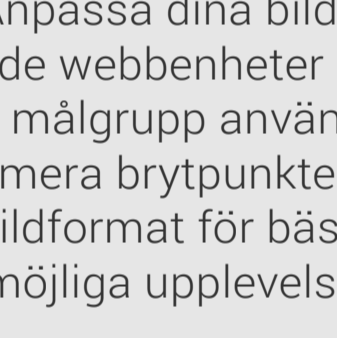


En url/webbadress och samma html-källkod för alla typer av enheter gör det enkelt för Google att "spindla" och indexera innehållet på din webbplats!

## EGENSKAPER SOM BYGGER RESPONSIV WEBB



Gör din layout flexibel! Använd flexibla kolumner för att organisera innehåll och relativa bredder istället för fixerade för att anpassa layouten till aktuell skärmstorlek och enhet.



Anpassa dina bilder för de webbenheter som din målgrupp använder. Optimera brytpunkter och bildformat för bästa möjliga upplevelse.

## OLIKA UPPLEVELSE PÅ OLIKA ENHETER OCH SKÄRMAR

Olika enheters skärmutplösning ger olika brytpunkter med olika behov av layoutmallar



## RESPONSIV DESIGN 6 TIPS FÖR ATT BÖRJA!

### Öka antalet besökare som hittar dig!

- En responsiv webbplats hittas lättare av Google och förbättrar din SEO-rating.
- Responsiv webb är effektivare att länka till som landningssida i marknadsaktiviteter.



### Öka antalet besökare som stannar kvar!

- En mobil besökare överger din webbsida om den inte levererar rätt upplevelse inom 2 sek.
- En responsiv webb med optimerade bilder, tydlig layout och snabb svarstid ger besökare som stannar kvar.



### Öka tillgängligheten på din arbetsplats!

- Gör ditt intranät med responsiv webbdesign och få fler engagerade medarbetare som snabbare och enklare kan samarbeta.



### Öka värdet på ditt varumärke!

- En enhetlig och tydlig "mobile first"-design ger maximal upplevelse på alla enheter, i alla webbläsare och skapar en positiv bild av ditt varumärke och webbplats.



### Öka antalet sociala kontakter!

- Majoriteten av dina besökares surfande sker före och efter arbetstid via sina smarttelefoner och läsplattor. Nå ut och starta en dialog!

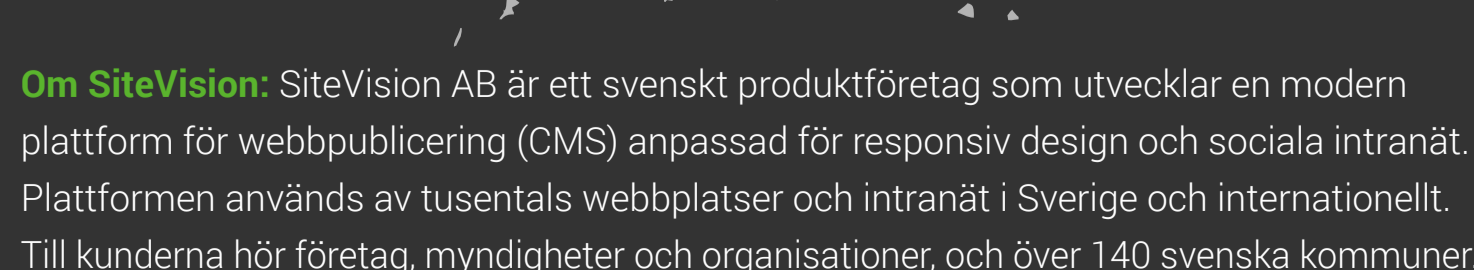


### Minska dina utvecklingskostnader!

- Designa och bygg en gång! Minska behovet av resurser och fokusera på "Mobile first" och en layout som klarar alla enheter och webbläsare.
- Välj ett webbpubliceringsverktyg som har stöd för responsiv design baserat på moderna ramverk.



## MOBILA ARBETSPLATSER GER BÄTTRE ENGAGEMANG!



Två tredjedelar av intranätbesöken via mobil sker innan och efter arbetstid

Källa: imgZine White paper "Employee engagement" 2013

Företag med mobilanpassade sociala intranät får mer än 50% högre engagemang i uppgifter som kan genomföras på mobil.

